

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол № _____
"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 год 6 мес. Форма обучения заочная Год начала подготовки 2022

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый
организационный

Зав. кафедрой Е.В. Смирнова Начальник УМУ Д.В. Гришин

Декан Т.В. Поштарева Первый проректор Ю.Е. Леденева

I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль					Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Сентябрь				Октябрь								
дни	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23			
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	К	К	К	К	Э													Э	К	К															Э	Э	К											Э	Э	К					
2	К	К	К	К														Э	Э	К	К														Э	Э	К											У	У	Э	Э	К			
3	К	К	К	К	К														Э	Э	К														Э	Э	Э	К										П	П	П	П	Э	Э	К	
4	К	К	К	К	К														Э	Э	К														Э	Э	Э	К										П	П	П	П	Э	Э	К	
5	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Г	Г	Д	Д	Д	З	З	З	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
6	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Условные обозначения:

 - период реализации дисциплин (модулей)
Э - промежуточная аттестация

У - учебная практика
П - производственная практика
Д - подготовка к защите ВКР

Г - подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
З - защита выпускной квалификационной работы
К - каникулы

Н - научно-исследовательская работа
 (шaded) - рассредоточенная практика, НИР
= - обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Период реализации дисциплин (модулей)	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Нерабочие праздничные дни	Гос. итоговая аттестация (госэкзамен/ защита ВКР)		Каникулы	Всего
1	36 2/7	6			2			7 5/7	52
2	34 2/7	5 6/7	2		2			7 6/7	52
3	31 2/7	6 6/7		4	2			7 6/7	52
4	31 2/7	6 6/7		4	2			7 6/7	52
5		1		10 5/7	1 4/7	2	5 5/7	4 6/7	25 6/7
6									
Итого	133 1/7	26 4/7	2	18 5/7	9 4/7	2	5 5/7	36 1/7	233 6/7

